

Beilage zur Kundenzeitschrift Energie + mehr



PartnerCard_{extra}

Spaß + Action
pur – mit der
PartnerCard

Die PartnerCard gibt es unter der Hotline 02 03 / 39 39 69 oder unter www.stadtwerke-duisburg.de
Persönlich erhält man die Karte im Stadtwerke Kunden Service Center, Friedrich-Wilhelm-Straße 47.

Mit der
PartnerCard
sparen und
gewinnen

Hurra! 15 Jahre Hollywood in Germany

SIE SPAREN 10 EURO.

Filmreife Überraschungen erwarten die Besucher im Jubiläumsjahr von Deutschlands größtem Film- und Entertainmentpark. Movie Park Germany feiert „15 Jahre Hollywood in Germany“. Als besonderes Geschenk erwartet die Gäste ab dem 18. Juni die europaweit einzigartige Indoor-Achterbahn „Van Helsing's Factory“. Dazu warten fünf Themenbereiche mit über 40 Attraktionen und Shows von SpongeBob, SHREK® und den X-Men auf Abenteuerwillige, um sie in die Welt des Films zu entführen.



Weitere Informationen unter:

Hotline: 01 80 / 2 04 5-8 99

(14 ct/min dt. Festnetz, Mobilfunk max. 42 ct/min)

Internet: www.moviepark.de

IHRE VORTEILE: Bei Vorlage Ihrer PartnerCard an den Tageskassen vom Movie Park Germany erhalten Sie und die in Ihrem Haushalt lebenden Personen je eine Ermäßigung von 10 Euro pro Person auf den regulären Eintrittspreis für Erwachsene und Kinder. Gültig vom 1. Juni bis 31. Juli 2011. Nicht im Vorverkauf, nicht in Verbindung mit anderen Angeboten. Keine Barauszahlung. Verkauf und Vervielfältigung sind untersagt.



Wunderland Kalkar

SIE SPAREN 42,50 EURO. Abwechslungsreiche Tage inmitten der idyllischen Landschaft des Niederrheins verspricht der Freizeitpark Wunderland Kalkar. In den speziellen All-Inclusive-Preisangeboten sind Sport- und Freizeiteinrichtungen sowie Hotelzimmer, Verpflegung und Getränke enthalten.

Weitere Informationen unter:

Telefon: 0 28 24 / 91 00

Internet: www.wunderlandkalkar.eu

IHRE VORTEILE: Buchen Sie ein Übernachtungsarrangement im Wunderland Kalkar inkl. Abendessen, Frühstück (Buffet) in Kernie's Familienpark mit vielen Extras zum Sonderpreis von 55 Euro für Erwachsene (normaler Katalogpreis 97,50 Euro, das bedeutet eine Ersparnis von 42,50 Euro) und 27,50 Euro für Kinder (3-12 Jahre), zzgl. 1,00 Euro pro Person Reservierungsgebühr. Reservieren Sie unter dem Stichwort „CityPower“ und legen Sie bei Anreise im August CityPower-Gutschein und Kundenkarte vor.



FORT FUN Abenteuerland



SIE SPAREN 8,60 EURO. Familien-Spaß XXL mit über 40 Attraktionen für kleine und große Abenteuerer, z. B. mit dem rasanten Drachenflieger „WILD EAGLE“ oder im „Trapper SLIDER“, Europas längster Rodelbahn im Freizeitpark. Neu ab Sommer: „Tala Takenya + die Legende des Heiligen Waldes“, das Show-Highlight mit atemberaubenden Stunts, zum Greifen naher Akrobatik und einer spannenden Geschichte rund um Tala Takenya!

Weitere Informationen unter:

Telefon: 02 90 5 / 810

Email: post@fortfun.de

Internet: www.fortfun.de

IHRE VORTEILE: Inhaber der PartnerCard zahlen im Aktionszeitraum nur 15,90 Euro. (Normalpreis Erwachsene: 24,50 Euro, Normalpreis Kinder von 90cm - 150 cm Körpergröße: 19,90 Euro). Das Angebot gilt für 2 Erwachsene und max. 3 Kinder und ist nicht mit anderen Angeboten kombinierbar. Legen Sie Ihre Kundenkarte an der Kasse vor.

Gewinnen Sie!

10 x 2 FREIKARTEN FÜR DEN MOVIE PARK.

Mitmachen können alle PartnerCard-Inhaber unter Angabe der PartnerCard-Nummer. Per Post an Stadtwerke Duisburg, Postfach 10 13 54, 47013 Duisburg, „Stichwort: Movie Park“ oder per Mail an partner-card@stadtwerke-duisburg.de, Betreff: Movie Park. Einsendeschluss ist der 15. Juli 2011.

Beachparty mit Olaf Henning

SIE SPAREN 1 EURO. 40 Jahre Sommerparty und immer noch kein bisschen Party-Frust! Die Beach Party in Duisburg ist seit 1972 bereits DER Sommer-Event in Duisburg! Am 23. Juli 2011 ab 17.30 Uhr ist es wieder so weit: 3 Bühnen, 13 abwechslungsreiche Attraktionen, 280 Meter Gastromeile mit Getränken und Speisen der besten Caterer der Region und das zu einem erneut sensationellen Eintrittspreis von acht Euro im Vorverkauf (Stadtwerke PartnerCard-Inhaber sogar nur sieben Euro) und zehn Euro an der Abendkasse.

Mit MARQUESS - Duisburg's „Checker“ No.1 THOMAS KARAOGLAN - OLAF HENNING - OLLI OLÉ - WALLSTREET - STAINLESS QUO - STREET KINGS - RICK ARENA - MALLORCA COWBOYS - AXEL FISCHER - KARAO-KESHOW von Michael Driske - FEUERWERK (tbc.)

Weitere Informationen unter:

Telefon: 02 03 / 9 33 11 86

info@music-partner.de

www.beachparty-duisburg.de

IHRE VORTEILE: Stadtwerke PartnerCard-Inhaber zahlen nur sieben statt regulär acht Euro Eintritt im Vorverkauf.



Foto: Jackie Hardt

Soul am See mit Joy Denalane

SIE SPAREN 3 EURO. Am 13. August vibriert der Margaretensee, wenn es zum 17. Mal „Soul am See“ heißt. Über die Jahre hinweg hat die gemütliche Open-Air-Veranstaltung mit einem faszinierenden und abwechslungsreichen Bühnenprogramm eine ständig wachsende Fangemeinde erobert. Diesmal unter anderem mit dabei: Joy Denalane, Rolf Stahlhofen + Band und Soulmine. Zudem gilt Ihre Eintrittskarte auch als Fahrkarte für den VRR-Bereich und kann zur An- und Abreise genutzt werden.

Weitere Informationen unter:

Telefon: 02 03 / 9 33 11 86

E-Mail: info@music-partner.de

www.soul-amsee.de

IHRE VORTEILE: PartnerCard-Inhaber zahlen im VK 19 Euro statt 22 Euro und an der Abendkasse 15 Euro statt 18 Euro. Ermäßigte Eintrittskarten sind an folgenden VK-Stellen erhältlich: - music partner, Bürgerstraße 35 - Strandbad Wedau, Bertaallee 10 - Ticketshop Falta, Kuhstraße 14.

PartnerCard Tag im Zoo Duisburg

SIE SPAREN 50 PROZENT. Am 24. Juli erleben Sie beim Stadtwerke-PartnerCard Tag im ZOO neben einer faszinierenden Tierwelt

noch weitere Attraktionen vor Ort: ZOO-Safari mit attraktiven Preisen, große Hüpfburg, kostenloses Kinderschminken, Mitmach-Aktionen und einiges mehr. Und das Allerbeste: An diesem Tag zahlen alle PartnerCard-Inhaber nur die Hälfte.

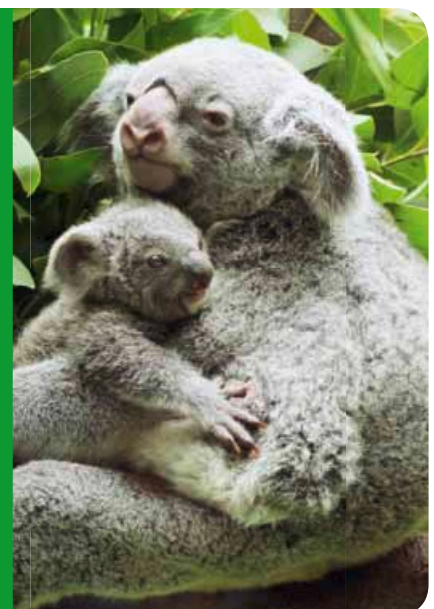


Weitere Informationen unter:

Telefon: 02 03 / 30 55 90

Internet: www.zoo-duisburg.de

IHRE VORTEILE: Stadtwerke PartnerCard-Inhaber erhalten 50 % Nachlass auf Einzelbesuchs- und Familienkarten. Gültig am 24. Juli 2011.



Ein Ausflug zur **Autostadt in Wolfsburg**



Die PartnerCard macht mobil: Für nur 19,90 Euro können Fans der Autostadt in Wolfsburg am 13. August an einer Busreise teilnehmen. Im Preis enthalten sind Hin- und Rückfahrt, Tageseintritt in die Autostadt, eine Übersichtsführung, und optional, nach Verfügbarkeit, eine Maritime Panoramatour mit der FGS Havelland.

Im Zeithaus, dem besucherstärksten Automuseum der Welt, präsentiert VW eine über 50 Marken umfassende Sammlung historischer Meilensteine des Automobilbaus. Die eigenen Marken inszeniert der Weltkonzern in sieben großen Pavillons. Das Erlebnis steht in der Autostadt jedoch stets im Vordergrund: Mobile

Attraktionen wie die Turmfahrt in den gläsernen Wahrzeichen der Autostadt, der Kinderführerschein oder die Off-Road-Geländestrecken bieten für jedes Alter das entsprechende Fahrerlebnis.

Die Reise kann direkt beim Busunternehmen Hafermann Reisen unter der Rufnummer 0 23 02 / 2 00 00 gebucht werden. Bitte bei der Buchung das Stichwort „City Power Tag in der Autostadt“ angeben. Zwecks Abbuchung müssen die Bankdaten genannt werden. Nach Buchung erhält der Kunde per Post eine Bestätigung sowie die Abfahrtszeit für den gebuchten Zustieg. Diese Bestätigung gilt dann als Fahrschein für den 13. August und ist beim Fahrer vorzuzeigen.



Kamera läuft – und:

Action!



Besuch einen Freizeitpark aus dem PartnerCard-Netzwerk mit der PartnerCard. Filme Deinen Tag mit der PartnerCard im Freizeitpark*.

Stell Dein Video bei YouTube oder mypott.de ein. Vielleicht gibt es sogar einen eigenen PartnerCard-Channel.

Schick uns den Link zu Deinem Video im Zeitraum Juni bis August über citypower.de. PartnerCard prämiert das originellste Video.

Der Hauptgewinn sind 4 Saisonkarten 2012 für einen Freizeitpark aus dem Netzwerk (frei wählbar). Der Zweitgewinn sind 2 x 4 Freikarten für Walibi World Holland. Das Siegervideo wird auf citypower.de veröffentlicht. Den Filmwettbewerb gibt es auf www.citypower.de!

* Die jeweiligen Parkbedingungen und Sicherheitsrichtlinien des Parks beim Videoreh sind zu beachten. Jeder ist für den Inhalt des Videos (Wahrung der Persönlichkeitsrechte etc.) selbst verantwortlich. Beim Einstellen der Videos in die vorgeschlagenen Videoportale sind die entsprechenden Nutzungsbedingungen einzuhalten. Weitere Infos unter www.citypower.de. Eine Barauszahlung des Gewinns oder ein Gewinnersatz ist ausgeschlossen.

Der Gewinn ist nicht übertragbar.

